

göłftimer.de

DAS NEUE AKQUISE-TOOL

VON GOLFTIMER



NEU

ANMELDUNG
AKQUISE
AUSWERTUNG
IDEEN

NEU

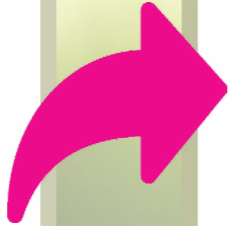
STEP 01



BESSER WERBEN

Profitieren Sie von unseren Ideen.

- Social Media (Facebook, Instagram...)
- Google-Adwords
- Volkshochschule
- Jochen-Schweizer-Gutscheine
- Anzeigen in bzw. Kooperationen mit Tageszeitungen
- Deutsche Post: „Postwurf SPEZIAL“
- Mitglieder werben Freunde
- etc.



STEP 02



EINFACHER ANMELDEN

Wir automatisieren den Anmeldeprozess.

- Künftige und noch freie Termine mit Anmeldebutton auf Ihrer Website (per iFrame) in Ihrem Design integriert
- Automatisierte Teilnehmer-Verwaltung reduziert Ihren Verwaltungsaufwand
- Optional: Automatische Rechnungs-Erstellung (inkl. Mahnwesen)
- Vorkasse (optional) garantiert den kompletten Kurs-Umsatz: Sie verlieren keine Umsätze mehr durch „NoShows“



STEP 03



SCHNUPPERKURSE

Bestens organisiert und nachbereitet.

- Teilnehmerliste mit Angaben zu Alter, Links-/Rechtshänder
- Automatische, individuell gestaltbare Follow-Up-Mails (mit Einladung zu künftigen PE-Kurs-Terminen)
- Weitere Schnupperkurs-Arten: „Ladies-Only“-Termine?



STEP 04



AKQUISE

Optimale Ansprache über alle Kanäle.

- Nicht alle Schnupperkurs-Teilnehmer melden sich „sofort“ zu den PE-Kursen an. Was passiert mit den „Liegengebliebenen“? Unser Tool unterstützt Sie mit:
- Serien-Mails oder Serien-Briefen an die SK-Teilnehmer des letzten Jahres
 - Akquise-Board für Einzelsprache (mit Wiedervorlage)



STEP 05



PLATZREIFEKURS

Platzreife-Urkunde mit einem Klick.

- Teilnehmerliste mit Alter, Links-/Rechtshänder, Leihschläger erwünscht?
- Automatische, individuell gestaltbare Follow-Up-Mails (Probemitgliedschafts-Angebote?)
- Weitere PE-Kurs-Arten: z.B. „PR-FLEX“ (Termine im Einzeltraining mit individueller Terminvereinbarung)
- Automatische PE-Urkunden-Erstellung (mit eigenen Vorlagen) per Mail oder zum Ausdrucken



STEP 06



AKQUISE

So generieren Sie mehr Neu-Mitglieder.

- Nicht alle PE-Kurs-Teilnehmer nutzen sofort die Mitgliedschafts-Angebote. Gerade hier macht eine intensive Akquise Sinn: Jedes neue Mitglied mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 5 Jahren im Club generiert einen Value von ca. 7.500 EUR!
- Unser Tool unterstützt Sie mit:
- Serien-Mails (z.B. mit Angeboten?)
 - Serien-Briefe (z.B. mit Prospekt?)
 - Akquise-Board für Einzelsprache



STEP 07



MITGLIED GEWORDEN

Profitieren Sie von unseren Ideen.

- Gratulation, Sie haben ein neues Mitglied gewonnen!
- Wie integrieren wir diese neuen Mitglieder in soziale Gruppen? (Saison-Betreuung, Trainingsangebote, Tiger-Rooky-Turnieren, etc.)
 - Dashboard mit umfangreichen Auswertungen: Teilnehmer-Analyse, Alters-Gruppen, Werbe-Erfolgskontrolle, Quellen-Nachweise, etc.

EINFÜHRUNGSPROZESS

Die Einführung ist schnell und unkompliziert:

1. Das System adaptiert sich auf Ihre Wünsche:
Zuerst müssen die Kursarten definiert und danach einige Optionen eingestellt werden.
2. Dann werden alle Termine zu den Kursarten im Kalendersystem eingegeben.
3. iFrames werden auf Ihrer Website integriert.
4. Fertig: Die Anmeldungen können kommen!

WIR STEHEN IHNEN MIT RAT & TAT BEI JEDEM SCHRITT ZUR SEITE!

ÜBER UNS

Über 14 Jahre Erfahrung und Kompetenz:

- Startzeitenverwaltung
- Online-Management für Golf-Professionals
- Akquise-Tool für Schnupper- und Platzreife-Kurse
- Regelbuch „GOLFER´S GUIDE“

PREISE

55 EURO netto pro Monat

oder

25 EURO netto pro Monat*

* Bei einer Jahres-Bestellung von 30 Exemplaren unseres Regelbuches „GOLFER´S GUIDE“ (UVP 22,90 Euro) zum Preis von 10 Euro netto pro Buch.



Gerne lassen wir Ihnen ein **Beleg-exemplar** zukommen. Fordern Sie dieses unter info@golftimer.de an!

REFERENZENZEN

Wir sind stolz darauf, dass unser Akquise-Tool schon bei vielen Golfclubs im Einsatz ist:



KONTAKT

WERNER HOFMANN

0172 733 1848

info@golftimer.de

Wir präsentieren Ihnen unser Tool gerne online und freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

golftimer.de