

göłftimer.de

# DAS NEUE AKQUISE-TOOL VON GOLFTIMER



**NEU**

**ANMELDUNG  
AKQUISE  
AUSWERTUNG  
IDEEN**

NEU

STEP 01



**BESSER WERBEN**

*Profitieren Sie von unseren Ideen.*

- Social Media (Facebook, Instagram...)
- Google-Adwords
- Volkshochschule
- Jochen-Schweizer-Gutscheine
- Anzeigen in bzw. Kooperationen mit Tageszeitungen
- Deutsche Post: „Postwurf SPEZIAL“
- Mitglieder werben Freunde
- etc.

STEP 02



**EINFACHER ANMELDEN**

*Wir automatisieren den Anmeldeprozess.*

- Künftige und noch freie Termine mit Anmeldebutton auf Ihrer Website (per iFrame) in Ihrem Design integriert
- Automatisierte Teilnehmer-Verwaltung reduziert Ihren Verwaltungsaufwand
- Optional: Automatische Rechnungserstellung (inkl. Mahnwesen)
- Vorkasse (optional) garantiert den kompletten Kurs-Umsatz: Sie verlieren keine Umsätze mehr durch „NoShows“

STEP 03



**SCHNUPPERKURSE**

*Bestens organisiert und nachbereitet.*

- Teilnehmerliste mit Angaben zu Alter, Links-/Rechtshänder
- Automatische, individuell gestaltbare Follow-Up-Mails (mit Einladung zu künftigen PE-Kurs-Terminen)
- Weitere Schnupperkurs-Arten: „Ladies-Only“-Termine?



STEP 04



**AKQUISE**

*Optimale Ansprache über alle Kanäle.*

- Nicht alle Schnupperkurs-Teilnehmer melden sich „sofort“ zu den PE-Kursen an. Was passiert mit den „Liegengebliebenen“? Unser Tool unterstützt Sie mit:
- Serien-Mails oder Serien-Briefen an die SK-Teilnehmer des letzten Jahres
  - Akquise-Board für Einzelsprache (mit Wiedervorlage)

STEP 05



**PLATZREIFEKURS**

*Platzreife-Urkunde mit einem Klick.*

- Teilnehmerliste mit Alter, Links-/Rechtshänder, Leihschläger erwünscht?
- Automatische, individuell gestaltbare Follow-Up-Mails (Probemitgliedschafts-Angebote?)
- Weitere PE-Kurs-Arten: z.B. „PR-FLEX“ (Termine im Einzeltraining mit individueller Terminvereinbarung)
- Automatische PE-Urkunden-Erstellung (mit eigenen Vorlagen) per Mail oder zum Ausdrucken

STEP 06



**AKQUISE**

*So generieren Sie mehr Neu-Mitglieder.*

- Nicht alle PE-Kurs-Teilnehmer nutzen sofort die Mitgliedschafts-Angebote. Gerade hier macht eine intensive Akquise Sinn: Jedes neue Mitglied mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 5 Jahren im Club generiert einen Value von ca. 7.500 EUR!
- Unser Tool unterstützt Sie mit:
- Serien-Mails (z.B. mit Angeboten?)
  - Serien-Briefe (z.B. mit Prospekt?)
  - Akquise-Board für Einzelsprache

STEP 07



**MITGLIED GEWORDEN**

*Profitieren Sie von unseren Ideen.*

- Gratulation, Sie haben ein neues Mitglied gewonnen!
- Wie integrieren wir diese neuen Mitglieder in soziale Gruppen? (Saison-Betreuung, Trainingsangebote, Tiger-Rooky-Turnieren, etc.)
  - Dashboard mit umfangreichen Auswertungen: Teilnehmer-Analyse, Alters-Gruppen, Werbe-Erfolgskontrolle, Quellen-Nachweise, etc.

## EINFÜHRUNGSPROZESS

Die Einführung ist schnell und unkompliziert:

1. Das System adaptiert sich auf Ihre Wünsche:  
Zuerst müssen die Kursarten definiert und danach einige Optionen eingestellt werden.
2. Dann werden alle Termine zu den Kursarten im Kalendersystem eingegeben.
3. iFrames werden auf Ihrer Website integriert.
4. Fertig: Die Anmeldungen können kommen!

WIR STEHEN IHNEN MIT RAT & TAT BEI JEDEM SCHRITT ZUR SEITE!

## ÜBER UNS

Über 14 Jahre Erfahrung und Kompetenz:

- Startzeitenverwaltung
- Online-Management für Golf-Professionals
- Akquise-Tool für Schnupper- und Platzreife-Kurse
- Regelbuch „GOLFER´S GUIDE“

## REFERENZENZEN

Wir sind stolz darauf, dass unser Akquise-Tool schon bei vielen Golfclubs im Einsatz ist:



## PREISE

**55 EURO** netto pro Monat

oder

**25 EURO** netto pro Monat\*

\* Bei einer Jahres-Bestellung von 30 Exemplaren unseres Regelbuches „GOLFER´S GUIDE“ (UVP 22,90 Euro) zum Preis von 10 Euro netto pro Buch.



Gerne lassen wir Ihnen ein **Beleg-exemplar** zukommen. Fordern Sie dieses unter [info@golftimer.de](mailto:info@golftimer.de) an!

## KONTAKT

WERNER HOFMANN

0172 733 1848

[info@golftimer.de](mailto:info@golftimer.de)

Wir präsentieren Ihnen unser Tool gerne online und freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

golftimer.de