

# MEHR GOLFEINSTEIGER FÜR IHREN CLUB

Mit unseren drei Bausteinen  
möchten wir für Sie mehr  
**NEU-MITGLIEDER GENERIEREN.**

1



## NEUE WEBSITE „MEIN-GOLFEINSTIEG.DE“

Sie bekommen als Golfclub eine angepasste, eigene Unterseite als Landingpage.

### INHALTE

- „Ihr Einstieg in den Golfsport“
- Club-Vorstellung
- Gutschein-Verkauf
- iFrames zur Anmeldung auf Ihre Schnupper- und Platzreife-Kurse
- Ihre (Einstiegs-) Mitgliedsmodelle

***Wir sind auf das Thema  
„Golfeinsteiger“ fokussiert  
und können schneller auf  
Änderungen reagieren.***

### VORTEILE

EINER ZENTRALISIERTEN WEBSITE

- SEO-Optimierung auf „Golfeinstieg“ sorgt für organische Treffer
- Technik: Integration des Facebook-Pixels
- Google-Adwords ist günstiger, da unsere Website „organisch“ besser funktioniert

## MEHR GOLFEINSTEIGER FÜR IHREN CLUB

Mit unseren drei Bausteinen  
möchten wir für Sie mehr  
**NEU-MITGLIEDER GENERIEREN.**

2

inklusive



### WIR BEWERBEN IHRE KURSE

1. Effiziente, club-spezifische Facebook-Kampagnen in Ihrem PLZ-Bereich
2. Google-Adwords-Kampagnen je Club mit Link auf Ihre Landingpage
3. Wir bahnen VHS-Kooperationen an
4. Weitere Werbe-Ideen: Presse-Artikel, jochen-schweizer.de, etc.

*Wir können zentralisiert bessere Kampagnen entwerfen und lernen schneller als jeder Club für sich allein.*



# MEHR GOLFEINSTEIGER FÜR IHREN CLUB

Mit unseren drei Bausteinen  
möchten wir für Sie mehr  
**NEU-MITGLIEDER GENERIEREN.**

# 3



## DAS GOLFTIMER-AKQUISETOOL KOORDINIERT DIE ANMELDUNGEN

Unser GOLFTIMER-AkquiseTool konnte seit 2020 über 8.500 Teilnehmer für Schnupper- und Platzreifekurse begeistern und übernimmt den kompletten Verwaltungsaufwand.

1. Einfache Planung der Schnupper- und PE-Kurse über eine integrierte Terminverwaltung am Saisonstart
2. Während der Saison kein Aufwand mehr mit den Anmeldungen: Die Anmeldung zu Terminen erfolgt über die integrierten Frames auf Ihrer Club-Website und auf unserer Vermarktungs-Plattform „mein-golfeinstieg.de“ direkt in die Datenbank.
3. Teilnehmer-Listen mit einem Klick (inkl. Rechts-/Linkshänder, Leihschläger-Wunsch, Alter)
4. Alle Einstellungen, wie etwa die Begrüßungs- sowie Follow-Up-Mails sind individuell anpassbar
5. Einfache Ansprache „liegengebliebener“ Teilnehmer per eMail, Brief oder Telefon-Dashboard
6. Umfangreiche Werbe- und Teilnehmer-Analyse

***Unser Tool schafft die Grundlage Ihres Erfolgs: Es übernimmt nicht nur den Anmelde-Aufwand sondern ermöglicht erst die Akquise.***

# WIR KÜMMERN UNS UM DEN **GESAMTEN PROZESS** UND SORGEN FÜR MEHR TEILNEHMER/MITGLIEDER

MEHR WERBUNG

Facebook-Werbung

Google AdWords  
Werbung

VHS  
Kooperation

jochen-schweizer.de

BESSERE VERSTÄRKUNG

WIR ENTWERFEN EINE WEBSITE MIT „IHRER“ CLUB-UNTERSEITE INKL. BLOG (SEO), EINSTIEGS-INFOS UND ANMELDEMÖGLICHKEIT (+ OPTIMIERUNG IHRER WEBSITE)

Neue Website „**mein-golfeinstieg.de**“

Club-Unterseite mit:

- Einstiegs-Infos
- Anmelde-iFrames
- Gutschein-Verkauf
- Regel-Webinar & Prüfung

EINFACHERE ANMELDUNG

EINMAL EINGERICHTET ÜBERNIMMT UNSER AKQUISETOOL DEN KOMPLETTEN ANMELDEPROZESS

AkquiseTool übernimmt:

- Anmeldung mit Alter, Links-/Rechtshänder?  
Datenfreigabe für Club & Trainer, ggf. Vorkasse, etc.
- Anmeldelisten
- Bestätigungs- und Follow-Up-Mails
- PE-Urkunde

KURSE/ AKQUISE

Schnupperkurse

**PE-Kurse**  
(Gruppenkurse,  
FLEX-/Paar-Angebote,  
„Ladies-Only“)

MEHR NEUMITGLIEDER

**Socializing-Konzepte**

- Trainingsgruppen
- Rookie-Turniere

Wer sozial integriert ist,  
bleibt für Jahre...

WIR BERATEN SIE GERNE UND SORGEN FÜR DIE TECHNISCHE UNTERSTÜZUNG

SIE MÜSSEN SICH „NUR NOCH“ UM DIE DURCHFÜHRUNG DER KURSE KÜMMERN

## BASIS-PREIS: EUR 289 PRO MONAT

(zzgl. Kampagnen-Kosten und ges. MwSt.)

### Inklusiv-Leistungen:

- Kompetente Betreuung & Beratung
- Individuelle Unterseite/Landingpage auf „mein-golfeinstieg.de“
- Gestaltung der Werbekampagnen
- Voll-Lizenz „GOLFTIMER-AkquiseTool“

### Zusatzleistungen:

Kampagnenkosten von ca. EUR 400 pro Monat (März – August)

## WIR GARANTIEREN IHREN ERFOLG



**WERNER HOFMANN**

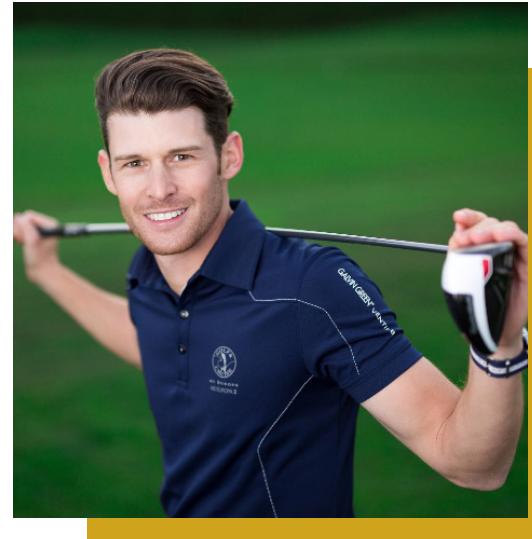
GOLFTIMER.DE

Tel. 0172 / 733 1848

Mail: hofmann@golftimer.de

Golftimer betreibt seit über 16 Jahren sehr erfolgreich das gleichnamige Online-Buchungssystem für Golfrainer und ist mit über 350 Systemen in Deutschland Marktführer in diesem Bereich.

Neben einer Startzeiten-Verwaltung wurde im Jahr 2020 das GOLFTIMER AkquiseTool zur einfacheren Verwaltung von Schnupper- und PE-Kursen entwickelt. Dieses Tool übernimmt nicht nur das komplette Anmelde-Management sondern unterstützt den Golfclub auch bei der Ansprache „liegengebliebener“ Teilnehmer.



**ROLAND MILICH**

PGA-Professional

Tel. 0151 / 1674 4640

Mail: milich@golftimer.de

Roland Milich schloss 2006 seine Ausbildung zum PGA Golflehrer bei Stefan Quirmbach im Golf Resort Hardenberg ab und arbeitete dort als Fully Qualified Golfprofessional.

Im Golfclub Berliner Golfclub Stolper Heide etablierte Roland Milich von 2022 bis Ende 2023 das Golfschul-System PARFECT GOLF. Mit einem neuen Konzept für den Breitensport konnten durch die konsequente Integration von GOLFTIMER annähernd 500 Einsteiger für den Golfsport begeistert und über 250 Platzreifen ausgestellt werden.

In der über den GOLFTIMER koordinierten Trainings Community PARFECTIVE fanden die fast 2000 Mitglieder des Clubs ein neues, systematisches Trainingssystem.